



COMMUNIQUE DE PRESSE

Diagnostic en Hépatologie : Echosens répond aux besoins des personnes de forte corpulence

Paris, le 30 juin 2009 – Echosens, l'entreprise française de haute technologie spécialisée dans le domaine du diagnostic non-invasif en hépatologie, qui a développé le FibroScan[®], présente une nouvelle application : la sonde XL. Alors que le suivi médical des personnes obèses est souvent compliqué, Echosens a mis au point une nouvelle « sonde » spécifiquement dédiée aux personnes de forte corpulence ; ce nouvel outil répond aujourd'hui à un besoin mondial croissant.

L'obésité, une pathologie qui affecte de plus en plus de gens

Touchant 320 millions de personnes dans le monde, l'obésité peut engendrer des complications hépatiques, notamment la fibrose, qu'il est « techniquement » difficile de diagnostiquer au sein de cette population. Sans diagnostic ni prise en charge adaptée, cette pathologie peut se développer chez 30 % de ces patients et conduire à une cirrhose.

La sonde XL, une réponse pour le diagnostic des personnes à forte corpulence

La Sonde XL a été spécifiquement créée pour répondre aux problèmes hépatiques d'une population négligée à ce jour. Comparativement à la Sonde M, jusqu'à 70 % de patients supplémentaires pourront être diagnostiqués et suivis de manière adaptée grâce à la sonde XL.

Conjuguant technologie et mesures cliniques, cette nouvelle solution est composée d'une partie hardware et software, couplée à un repérage échographique qui facilite la localisation du foie et la prise en compte clinique des signes morphologiques (épaisseur sous-cutanée).

Disponible en juin 2009, la sonde XL va permettre aux hépatologues de prendre en charge une population trop souvent mise à l'écart, et ouvre de nouvelles perspectives de diagnostic.

Cette innovation démontre l'engagement permanent d'Echosens à répondre aux besoins de tous les types de population. Le FibroScan[®] offre une solution de diagnostic globale de l'enfant à l'adulte, toutes morphologies confondues.

Echosens pionnier mondial en élastographie

Echosens est à l'origine d'une technologie fortement innovante : l'Elastographie impulsionnelle. La société développe et commercialise le FibroScan[®], dispositif unique de diagnostic dédié au foie, qui permet de faire des mesures cliniques sans douleur, sans risque, et d'éviter la biopsie. Le FibroScan[®] est un dispositif médical qui utilise une technique comparable à une échographie et dont le fonctionnement repose sur l'élastographie impulsionnelle. En pratique, la mesure est réalisée à l'aide d'une sonde, capteur à ultrasons monté sur un système vibrant qui génère une onde sismique de basse fréquence (50 Hertz) entre les côtes, à la surface de la peau, de façon totalement indolore. La mesure obtenue en (KPa) permet de quantifier la dureté du foie qui est corrélée au degré de fibrose hépatique. Plus la fibrose est importante, plus le foie est dur. Au total, l'examen est composé de 10 acquisitions sur un même point et dure moins de 15 minutes.

Echosens : Partenaire pour des solutions diagnostiques en Hépatologie

Créée en 2001, Echosens est une entreprise française de haute technologie spécialisée dans le domaine du diagnostic non-invasif en hépatologie. A l'origine d'une technologie fortement innovante : l'Elastographie impulsionnelle, Echosens a développé et commercialise le FibroScan[®], dispositif unique et non-invasif de diagnostic dédié au foie.

Echosens a modifié les pratiques cliniques des hépatologues en mettant à leur disposition un nouvel outil de diagnostic et de suivi des maladies du foie. Echosens consacre une part importante de son activité à la Recherche afin de mettre au point de nouveaux dispositifs médicaux et d'ouvrir de nouvelles perspectives médicales. L'entreprise travaille en étroite collaboration avec les professionnels de la santé et les associations de patients pour faciliter le suivi thérapeutique des patients. A ce jour, 655 FibroScan[®] ont été installés dans le monde, dont 157 appareils en France.

En savoir plus : www.echosens.com

Contacts :

Echosens

Cecile Guiducci
Directeur Marketing International
Tél. : 01 44 82 78 50
communication@echosens.com

Medial

Astrid Crabouillet
Attachée de presse
Tél. : 01 53 83 81 55
astridcrabouillet@medial-rp.com