



Communiqué

Deux prix, l'un national l'autre international, décernés à une entreprise française pour sa capacité à innover

EchoSens SA reçoit le même mois le prix Frost & Sullivan 2007 de l'Innovation technologique au service du patient et le prix du Nouvel Economiste « Chercheur – Homme de l'année Ile-de-France »

Paris, le 23 Mars 2007

A San Francisco, EchoSens SA s'est vu décerné le 14 mars 2007 le prix Frost & Sullivan 2007 « *North American Patient Monitoring Technology Innovation & Leadership of the Year Award* ». La semaine dernière à Paris, le *Nouvel Economiste* a récompensé EchoSens SA pour le FibroScan[®], le premier et unique système au monde capable de diagnostiquer la fibrose du foie et de suivre son évolution de manière totalement non-invasive.

Pour Bertrand Fourquet, 40 ans, président d'EchoSens SA, ces deux prix mettent en lumière le dynamisme d'une entreprise qui a su en l'espace de six ans imposer une technologie nouvelle à l'international, issue de travaux de la recherche française.

Le FibroScan[®] conçu et développé par EchoSens SA, permet de dépister et suivre l'évolution des maladies chroniques du foie en quantifiant la fibrose hépatique. L'intérêt de cette nouvelle technologie est d'autant plus important que ces maladies sont souvent asymptomatiques. Un grand nombre de patients ne sont détectés qu'à un stade avancé de la maladie et seul un tiers des personnes concernées sont diagnostiquées.

EchoSens SA

L'entreprise, en phase de fort développement, se positionne sur le marché naissant du diagnostic non invasif de la fibrose du foie. En consacrant plus de 20 % de son chiffre d'affaires à la R&D et en s'appuyant sur une approche par organe couplée à une offre de technologies innovantes, EchoSens SA affiche clairement ses ambitions : devenir un groupe industriel français à vocation internationale incontournable dans le matériel médical.

EchoSens SA a su grandir en s'appuyant sur les compétences de son équipe composée de personnes venus d'horizons différents mais partageant une culture d'entreprise fondée sur la responsabilité sociétale de l'entreprise et un management privilégiant l'implication et l'adhésion de chacun.

Fort de son équipe « melting-pot », EchoSens SA poursuit son développement international. Présent au travers de filiales en Espagne et en Chine, et tout prochainement en Allemagne, EchoSens SA dispose désormais d'un réseau commercial international étendu : Europe, Chine, Japon, Asie du Sud Est, Etats-Unis, Canada, Brésil, Egypte ...

Tous les produits EchoSens[™] sont fabriqués en France.

Le Nouvel Economiste

Pour la 14^{ème} année consécutive, *Le Nouvel Economiste* remet ses trophées des "Hommes de l'Année" dans six grandes régions de France. Ce palmarès a pour objet de récompenser la vivacité, la stratégie et les performances des chefs d'entreprises et/ou d'hommes publics qui concourent au dynamisme économique des régions. Laurent Sandrin, Directeur de R&D d'EchoSens SA s'est vu remettre le prix du Nouvel Economiste qui récompense l'excellence de la recherche menée par les équipes EchoSens SA.

Frost and Sullivan

Fondé en 1961 aux Etats-Unis, Frost & Sullivan est l'un des plus grands cabinets de conseil spécialisés en stratégies de croissance dans le monde. Les prix Frost & Sullivan sont décernés à des entreprises nationales et internationales ayant démontré une réussite exceptionnelle et des performances de haut niveau dans des domaines aussi différents que l'innovation technologique, le management, le service au consommateur ou le développement stratégique de produits. Les analystes industriels comparent les acteurs du marché et mesurent leurs performances grâce à des entretiens, des analyses, et une enquête approfondie afin d'identifier les meilleures pratiques de l'industrie.

Le bénéficiaire du Prix doit avoir su démontrer d'excellentes performances au vu des critères suivants :

- L'importance du nouveau produit pour l'industrie concernée
- Les avantages compétitifs que le nouveau produit apporte à l'industrie concernée
- Les qualités d'innovation du produit en termes de technologie unique ou révolutionnaire
- L'acceptation du produit sur le marché
- La valeur ajoutée apportée aux clients
- Le nombre de concurrents ayant fabriqué le même produit

Le Président d'EchoSens SA, Bertrand Fourquet a déclaré : « Nous sommes fiers d'avoir été reconnus pour notre innovation dans le domaine du matériel médical non-invasif. Fort du succès international rencontré par le FibroScan®, nous comptons poursuivre notre croissance en développant de nouveaux dispositifs innovants et non invasifs, notamment sur le segment du « point-of-care testing ». L'apport médical et le bénéfice patient guident nos choix pour agir sur des problèmes de santé publique majeurs. EchoSens SA a un mode de fonctionnement et de management à part. Nos particularités ont fait notre force et aujourd'hui EchoSens SA constitue un exemple de développement d'entreprises innovantes françaises ».

EchoSens SA
Stéphanie De Agostini
T : 01 44 82 78 50
communication@echosens.com
www.echosens.com

MEDIAL
Sylvie Courboulay
T : 01 53 83 81 55 / 06 86 80 88 56
sylviecourboulay@medial-rp.com